

**Строительство
и архитектура**

bhv

В. В. Макарова

ДИЗАЙН ПОМЕЩЕНИЙ СТИЛИ ИНТЕРЬЕРА на примерах



Виктория Макарова

ДИЗАЙН ПОМЕЩЕНИЙ СТИЛИ ИНТЕРЬЕРА на примерах

Санкт-Петербург

«БХВ-Петербург»

2011

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
М15

Макарова В. В.

М15 Дизайн помещений: стили интерьера на примерах. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 160 с.: ил. — (Строительство и архитектура)

ISBN 978-5-9775-0738-7

Рассмотрены особенности оформления интерьеров помещений различного назначения в соответствии с 25 популярными стилями (кантри, псевдоафриканский, псевдоскандинавский, псевдосредиземноморский, псевдоегипетский, псевдояпонский, псевдоиндийский, псевдорусский, псевдоукраинский, минимализм, хай-тек, лофт, китч, экспрессионизм, сюрреализм, арт-нуво, арт-деко, поп-арт, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир). Для каждого стиля перечислены характерные материалы, применяемые для изготовления основных строительных элементов: стен, пола, потолка и др. Описаны особенности выбора мебели, цветовой палитры, декора и освещения. Материал сопровождается примерами, созданными в программе 3D-моделирования, и реальными фотографиями. Показаны особенности разработки дизайн-проекта интерьера в зависимости от его назначения. Уделено внимание взаимодействию с приглашенным дизайнером при оформлении помещений.

Для широкого круга читателей

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Игорь Шишигин</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Редактор	<i>Игорь Цырульников</i>
Компьютерная верстка	<i>Натальи Караваевой</i>
Корректор	<i>Виктория Пиотровская</i>
Дизайн серии	<i>Инны Тачиной</i>
Оформление обложки	<i>Елены Беляевой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 27.06.11.

Формат 70×100¹/₁₆. Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,9.

Тираж 1500 экз. Заказ №

"БХВ-Петербург", 190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.60.953.Д.005770.05.09 от 26.05.2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано по технологии StP
в ОАО «Печатный двор» им. А. М. Горького
197110, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 15.

ISBN 978-5-9775-0738-7

© Макарова В. В., 2011
© Оформление, издательство "БХВ-Петербург", 2011

Оглавление

Введение	1
Развитие дизайна — маленький экскурс в историю	2
Как происходит сотрудничество с дизайнером?	6
Особенности дизайна	8
Интерьер квартиры/жилой комнаты	9
Интерьер загородного дома	9
Особенности разработки дизайна офисов	9
Дизайн магазинов	10
Интерьер кафе, ресторана, бара	10
Интерьер салона красоты, парикмахерской, аптеки, обувной мастерской, ателье	10
Стили интерьера	11
ЧАСТЬ I. ЭТНИЧЕСКИЕ СТИЛИ.....	13
Глава 1. Этнические стили в интерьере	15
Глава 2. Псевдоафриканский стиль	17
Глава 3. Псевдоскандинавский стиль.....	23
Глава 4. Псевдосредиземноморский стиль	27
Глава 5. Псевдоегипетский стиль	31
Глава 6. Псевдорусский стиль	36
Глава 7. Русская баня.....	41
Глава 8. Псевдоукраинский стиль.....	46
Глава 9. Псевдоиндийский стиль.....	49

Глава 10. Псевдояпонский стиль	54
Глава 11. Японская баня.....	59
ЧАСТЬ II. СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ	63
Глава 12. Минимализм.....	65
Глава 13. Хай-тек	70
Глава 14. Лофт	80
Глава 15. Китч	86
Глава 16. Экспрессионизм	90
Глава 17. Сюрреализм.....	95
Глава 18. Арт-нуво	99
Глава 19. Арт-деко	104
Глава 20. Поп-арт.....	107
ЧАСТЬ III. ИСТОРИЧЕСКИЕ СТИЛИ	113
Глава 21. Романский.....	115
Глава 22. Готический	118
Глава 23. Ренессанс.....	124
Глава 24. Барокко	130
Глава 25. Рококо.....	133
Глава 26. Классицизм.....	140
Глава 27. Ампи́р	144
Глава 28. Считае́мся с фэ́н-шуй?.....	147
Заключение.....	149

Введение

На кого рассчитана книга?

Книга рассчитана на широкую аудиторию — ремонт периодически делают все, душа жаждет обновления окружающего пространства, а потому книга пригодится каждому. Студентам соответствующих вузов будет полезно изучить стили на примерах. Да и уже состоявшимся дизайнерам, надеюсь, будет интересна эта книга.

Почему ее нужно приобрести?

Наверняка вам не раз приходилось сталкиваться с ситуацией, когда люди затеяли ремонт, купили интересный светильник, выбрали шикарные обои, оригинальные занавески, мебель, а когда все это совместили, остались разочарованы, потому что то, что хорошо смотрелось по отдельности, не гармонирует вместе. Современный человек должен разбираться в основных направлениях и вырабатывать чувство стиля. Я уже не говорю про тех, кто собирается заниматься дизайном интерьеров профессионально. Также приходится сталкиваться с некоторым непониманием между заказчиком и исполнителем по причине отсутствия элементарной базы знаний в этом направлении. Я надеюсь, что эта книга поможет вам избежать подобных нестыковок и неприятностей.

Как сориентироваться?

В книге рассказывается, как тот или иной период влиял на формирование определенного стиля. Рассматриваются различные стили интерьеров: указывается, что характерно, что нужно (можно) сделать для придания комнате определенного стиля. Каждая глава имеет сходную структуру — начинается с общего вступления и содержит одни и те же элементы: используемые материалы, мебель, цветовая гамма, текстиль, декор и т. д. Подобное изложение помогает легче сосредоточиться на особенностях того или иного стиля. Кроме того, почти каждый стиль интерьера для наглядности проиллюстрирован.

В книге также рассказывается об истории развития дизайна. Указаны особенности разработки дизайн-проекта интерьера в зависимости от его назначения. Содержится ответ на вопрос: для чего нужен дизайнер при оформлении интерьера, и нужен ли он вообще.

На цветной вклейке вы найдете иллюстрации интерьеров в определенном стиле, дизайн которых выполнен автором в программе 3ds Max.

Благодарности

Хочу поблагодарить всех, кто прямо или косвенно помогал мне в работе над этой книгой.

Я благодарна:

- своим родным за поддержку, терпение и понимание;
- Валерию Власову и Татьяне Веденеевой, Александру Чайковскому и другим, за любезно предоставленные для книги фотографии;
- Владиславу Дюделеву и Александру Литвинову за консультирование в ходе написания книги;
- и конечно, сотрудникам издательства "БХВ-Петербург" за профессионализм и помощь в подготовке книги.

Как со мной связаться?

Если у вас возникли вопросы, замечания, предложения или вы хотели бы заказать дизайн-проект интерьера, отправляйте свои письма на мой электронный адрес makarovavika@list.ru.

Развитие дизайна — маленький экскурс в историю

Че я думаю, я думаю, что мы еще лет 15 будем нервно курить в углу. К тому времени Посохин перестанет творить, Лужков перестанет оказывать влияние на архитектуру, а олигархи перестанут покупать то, что ошибочно помещено в раздел "недвижимость" в риелторских изданиях.

Артемий Лебедев

Термин "дизайн" появился в нашей стране недавно. В переводе с английского слово "дизайн" означает рисование. От слова "дизайн" возникло такое понятие, как "дизайнер", или художник-конструктор, как его еще называли. Причем о назначении дизайна спорят издавна и до сих пор. Одни считают, что дизайн призван создавать прекрасные вещи, которые бы отражали дух эпохи, в которую мы живем. Другие спорят о невозможности и недопустимости превращения обычных предметов потребления в произведения искусства. Люди, тесно связанные с рынком, искренне считают, что хороший дизайн тот, который помогает продавать. Я думаю, спорить здесь бесполезно — сколько людей, столько и мнений, причем каждая версия по-своему актуальна.

Понятно, что дизайн, вне зависимости от того, знаете вы о нем что-либо или нет, присутствует практически во всех сферах нашей жизни. Он неотделимо связан с архитектурой, со скульптурой, с областью изобретений (приборов, мебели, посуды,

машин), с конструированием одежды и разработкой новых линий обуви и т. д. В нашем случае мы поговорим о дизайне интерьера — оформлении того пространства, в котором вы обитаете и хотите чувствовать себя комфортно.

Думаю, читатель не станет спорить с тем, что почти у каждого человека существует необходимость окружать себя красивыми вещами. Но ценность вещи заключается в том, чтобы совместить практическое начало с эстетическим. Об этом нужно помнить и при разработке дизайна интерьера. Очень часто получается так, что в погоне за модой, мы создаем окружение, в котором чувствуем себя неудобно, в частности, из-за того, что, акцентируя внимание на форме, напрочь забываем о пользе и смысловой нагрузке.

Как большинство людей судит о вещах? Весьма ограниченно и субъективно, такими понятиями, как "красиво-некрасиво", "изящно-грубо", руководствуясь собственными ощущениями. Чтобы научиться разбираться в дизайне, необходимо постоянно оттачивать свой вкус, повышать уровень образования, научиться видеть достоинства и недостатки предметов той или иной эпохи, чтобы не "шарахаться" от сюрреалистических вещей в стиле Сальвадора Дали и не восхищаться бездумно барочными экспонатами, подобострастно таща в дом самоварную позолоту и лепнину. Хорошо будет подойти к вопросу дизайна и с психологической точки зрения с целью изучить особенности человеческого восприятия — немного разобравшись в этом, человек поймет, как создавать предметы красивыми, а окружение — гармоничным.

Вернемся к понятию "дизайн". Когда в 19 веке благодаря техническому прогрессу была изобретена масса полезных вещей (источники энергии, пишущая машинка, телеграф, телефон, радио, фотоаппарат и кино, двигатели внутреннего сгорания, автомобиль), было распространено мнение, что они (вещи) не должны быть красивыми, но полезными. Однако вскоре стало ясно, насколько убоги такие воззрения. Промышленные выставки и выступления творческих людей и мыслителей показали, что в погоне за прогрессом техническим, люди совершенно позабыли об эстетической стороне, тем самым, способствуя уничтожению красоты и тяги к прекрасному, заменяя творчество ремесленным трудом. Был поставлен вопрос о привлечении художника к процессу создания вещей, что само по себе в то время звучало очень необычно. По сути, это уже ознаменовало появление дизайна. В частности, стали обсуждаться на различных конференциях проблемы оформления помещений, целесообразность обстановки, эстетическая сторона, связь материала и производимой из него вещи, принципы соответствия формы, украшения и отделки предмета его назначению.

Также были созданы ремесленные мастерские, возглавляемые талантливыми художниками и архитекторами, но практического результата это не принесло — вещи получались красивыми, но слишком дорогими.

Кроме того, стремясь украсить создаваемые предметы, им стали придавать архитектурные формы, и такая тенденция продержалась довольно долго, но к концу 19 века архитектурный стиль стал постепенно отмирать: прогресс явно входил в противоречие с этим стилем. Как следствие, исчезли всякие декоративные излишества и орнаментация. Назревало нечто вроде переворота в понимании эстетики.

Наряду с промышленным производством существовали и продукты народного творчества. В каждой губернии были свои традиции изготовления, поэтому предметы отличались формой и орнаментом, были, что называется, на любой вкус. Например, всегда можно узнать хохломскую роспись по черно-красному растительному орнаменту на золотистом фоне. Или ярославскую, которая сплошь покрывала предметы геометрическим орнаментом. Северодвинские вещи тоже всегда узнавались по витиеватому ярко-красному орнаменту с птицами, людьми и животными на белом фоне. Росписью в то время покрывали практически все: посуду, колыбельки, сани. Широко применялась также резьба по дереву, плетение из лозы и бересты. А чего стоит народная вышивка?! Конечно, вещи, созданные своими руками, несущие отпечаток творчества, частицу души, не идут ни в какое сравнение с отштампованными на фабрике. И, тем не менее, к концу века промышленное производство полностью вытесняет ремесла, в частности, за счет низкой стоимости промышленной продукции и быстроты изготовления.

Однако интеллигентные люди понимают, что народному творчеству следует уделять внимание. Дамы из самых аристократических фамилий занялись прикладным искусством. Вещи, искусно созданные своими руками, вошли в моду и стали экспонироваться на выставках в Москве, Петербурге, Киеве. В Петербурге, Саратове, Пензе, Миргороде, Екатеринбурге и других городах были открыты художественно-ремесленные школы.

В этот период на фоне развития промышленности и поддержания народно-прикладного искусства возникает новое стилевое направление — модерн (в буквальном переводе — "новый").

Впервые утверждалась необходимость учета взаимосвязи человека и окружающего мира. Считалось, что интерьер должен удовлетворять материальные и духовные потребности человека. Этот период характеризуется поиском новых решений в оформлении жилья. То есть можно сказать, что модерн послужил развитию индивидуального проектирования интерьера, просто в то время эта роскошь была доступна немногим.

Шло время, и уже экономические причины повлияли на то, что больше внимания стали уделять дизайну интерьеров, транспорта и новых изобретаемых приборов. Создавались производственные союзы, объединяющие художников, архитекторов и промышленников. Пришло понимание того, что без такого объединения будет сложно победить на рынке сбыта. В Германии открыли первую школу по подготовке художников в области промышленности, которая стала, по сути, первым учебным заведением, выпускающим дизайнеров.

В России в 1920 году появились Московские государственные высшие художественно-технические мастерские (сокращенно ВХУТЕМАС), целью которых также была подготовка художников для промышленности. Первая такая мастерская возникла в результате объединения училища живописи, ваяния и зодчества и Строгановского училища и позже была преобразована в институт. В программе обучения просматривалось много противоречий, что объяснялось новизной специальности, которой раньше не было. Но все равно, институт получил международное признание и был отмечен на выставке в Париже за новый метод в обучении и за работы

студентов. Метод обучения заключался в том, что при институте существовали мастерские, в которых студенты имели возможность создать то, что разработали, видели процесс производства и отмечали ошибки. А курсовые работы студентов были весьма разнообразны — от небольших магазинчиков, мебели, осветительных приборов, посуды и декора, до текстиля и одежды.

Основателями дизайна можно назвать В. Татлина, А. Родченко, Л. Попова, В. Шухова. Татлин создал модель ажурного металлического памятника III Интернационалу.

А. Родченко конструировал различные вещи, работал вместе с Маяковским в области рекламы и агитационного плаката, а также в области театра и кино. Л. Попова разрабатывала рисунки тканей и модели одежды на фабрике и в сфере театра. Так происходит потому, что многие прогрессивные идеи еще не воспринимались или встречались руководством в штыки, поэтому многие талантливые люди находили своим идеям другие сферы применения — в частности, на сцене театра. Инженер В. Шухов разрабатывал в основном различные металлоконструкции, одна из его работ — известная радиобашня на Шаболовке в Москве.

Итак, вы видите, что в начале двадцатого века дизайн активно входит в сферу производства и, как следствие, во все сферы жизни человека, несмотря на то, что сам термин как таковой появился и стал использоваться значительно позже.

Можно сказать, что дальнейшее развитие дизайн получил и во время создания московского метрополитена, потому что архитекторам пришлось не только разрабатывать сам транспорт, но и интерьер вагонов, оформление станций, эскалаторы, велась работа со шрифтами для надписей.

Еще одним примером в области дизайна может служить дирижабль "Москва", для которого также разрабатывался дизайн интерьера гондолы, необычные для того времени сиденья, светильники и посуда, причем на каждом предмете должна была быть эмблема дирижабля.

В конце тридцатых годов технический прогресс позволил России создать собственные модели автомобилей, дизайн вошел и в область автомобилестроения, что также было для того времени новшеством.

И все же, в то время было еще мало людей, которых можно было бы назвать профессиональными дизайнерами. Единичные представители, которым даже без наличия соответствующего образования был присущ самобытный взгляд на вещи и хороший вкус, часто сталкивались с непониманием и неуважением к результатам их разработок. То есть можно сказать, что дизайн, как таковой, встречается в единичных случаях.

В 1945 году стали появляться специальные дизайнерские организации. Например, Архитектурно-художественное бюро (АХБ) в транспортной сфере. Идеи, которые развивало АХБ, в частности, о превосходстве художественного конструирования над обычным, инженерным, об объединении художников, архитекторов и конструкторов, и отличные результаты его работы способствовали созданию организаций, подобных АХБ.

Можно сказать, что в середине 20-го века дизайн получил признание, была понята его необходимость, и он стал массовым явлением.

В наши дни дизайн проник во все сферы жизни, добравшись даже до туалетной бумаги, но если оценивать ситуацию трезво, то что мы имеем сейчас? Недостаток образования, невозможность бывать за границей и покупать западные журналы по рекламе, дизайну и т. д., а также исторические факторы привели к тому, что уровень отечественного дизайна довольно низок — я не говорю сейчас об отдельных талантливых, по-своему гениальных личностях, я говорю о дизайне в целом. Как писал А. Лебедев, "результат получается достаточно печальным, а сам продукт заранее устаревшим, еще до начала производства. Ситуация усугубляется еще и тем, что так уже никто не делает, и сейчас то, что нашему дизайнеру и его друзьям кажется откровением, уже давно списано в утиль на Западе".

Как происходит сотрудничество с дизайнером?

— Вы умеете рисовать? Очень жаль. Я, к сожалению, тоже не умею.

Он подумал и продолжал:

— А буквы вы умеете? Также не умеете? Совсем нехорошо! Ведь мы-то художники!

*И. Ильф, Е. Петров.
Двенадцать стульев*

Итак, вы затеяли ремонт и размышляете на тему "нужен дизайнер или нет?" — давайте разберемся вместе.

В принципе, если средства не позволяют и стоимость всего вашего ремонта равна стоимости дизайн-проекта, тогда есть резон от него отказаться и приобрести обои, линолеум, потолки, руководствуясь собственным вкусом.

Если же в средствах вы не ограничены и ремонт затеваете нешуточный — никогда не экономьте на дизайнере.

Во-первых, потому, что практика показывает негативный результат такой экономии. Сама не раз слышала жалобы на то, что "думал, сам справлюсь, а потом как-то все застряло, целостной картины не складывается, получается не то, что хотел" (конечно, когда эскиз находится в голове у заказчика — его там никто кроме него не видит и вряд ли воссоздаст то, что вы ожидаете), или "я хотела минимализм, а теперь вещи некуда складывать" и т. д., и т. п. Хорошо, если планировался минимализм — его легко дополнить, а если другой стиль? Вы потеряете массу времени, нервов, денег на материалы и доделку-перделку и все равно уже не обрадуетесь никакому результату — зачем портить себе жизнь?

Во-вторых, к дизайнеру нужно обращаться потому, что это его работа. Вы просто не в состоянии продумать и зарисовать, как будут выглядеть все комнаты вашей квартиры в том или ином стиле, а если и справитесь с этой задачей, то потеряете много времени. Дизайнер же занимается этим намного чаще, чем вы, а не от случая к случаю, поэтому предложит вам свое видение (с учетом ваших, конечно же,

пожеланий) гораздо быстрее. Допустим, вы талантливая личность, имеете неплохой вкус и многое умеете, например, можете сами связать себе свитер, сделать стрижку мужу и приготовить суши, но профессиональные вязальщица, парикмахер и повар сделают то же самое быстрее и лучше. Значит, пусть каждый занимается своим делом.

В-третьих, каждый дизайнер в какой-то степени психолог. Например, с помощью дизайнера можно создать успокаивающую атмосферу для нервных, вспыльчивых, чрезмерно устающих на работе людей или достичь гармонии и уюта, чтобы "вторая половина" всегда спешила домой. Кроме того, уже на этапе общения с потенциальным заказчиком, дизайнер отмечает для себя, каков у человека характер и чем он любит заниматься, а следовательно, какой стиль интерьера максимально отразит его личность.

В-четвертых, обращаясь к дизайнеру, вы получаете эксклюзив. Иногда он может предложить очень оригинальные идеи, особенно это касается оформления заведений, декораций для сцены и т. п. У этого человека уже более-менее воспитан вкус, и мышление натренировано решать задачи соответствующей сферы деятельности. Как правило, у такого человека есть необходимое образование и некий опыт, а также талант.

Итак, вы решили обратиться к дизайнеру, чего ожидать от него? Рассказав о своих предпочтениях, характере домочадцев или направлении заведения, назначении комнат и прочих особенностях, вы через какое-то время получаете дизайн-проект. Что он включает в себя?

- Стандартный дизайн-проект, например, заказывают тогда, когда хотят обойтись "малой кровью", то есть небольшими денежными затратами. Такой проект состоит из концептуальной части и технологической. Концептуальная часть включает в себя техническое задание, замеры, монтаж/демонтаж, план расстановки мебели, сантехники, светильников, розеток и выключателей, экспликацию помещения, стилевые и цветовые решения. Технологическая часть, в свою очередь, включает план полов и потолков (разделение их на зоны), план распределения светильников по выключателям, схему однолинейной электропроводки, развертку стен и декоративных элементов в принципиальных зонах, схему водоснабжения и канализации, привязку конечных устройств систем вентиляции и кондиционирования. Время выполнения такого проекта примерно месяц.
- Престижный дизайн-проект — включает все вышеперечисленное, плюс 3D-визуализацию¹, благодаря которой вы будете иметь представление о своем будущем доме еще до начала ремонта. Время выполнения такого дизайн-проекта — два месяца.

¹ 3D-визуализация — созданный интерьер еще не существующего дома/квартиры в программе трехмерного моделирования. Работа эта достаточно трудоемкая, а потому и стоит недешево. Однако цена за метр квадратный может сильно колебаться в зависимости от выбранного стиля, сложности дизайна, детализации конечной визуализации. Также на стоимость дизайн-проекта существенно влияет возможность использования уже готовых моделей мебели, сантехники, или же клиент хочет видеть именно такой диван вот такой фирмы, именно такое кресло именно с такими львами на подлокотниках — то есть каждый элемент интерьера дизайнеру придется моделировать с нуля, учитывая масштабы квартиры — это вообще очень дорогостоящий и не быстрый процесс.

□ Существует еще дизайн-проект, который, помимо всего вышеперечисленного, содержит еще комплектационную часть — подбор мебели или предоставление коммерческих предложений от различных мебельных салонов с указанием фирм-производителей, наличия комплектов на складе, возможных вариантов обивки и цвета деревянных вставок, а также с указанием цен и возможных скидок. То же самое касается окон, дверей, отделочных материалов, бытовой техники и сантехники. Сюда же входит декоративная часть — подбор тканей для штор, скатертей и т. п., подбор ковров и дорожек, различных аксессуаров для санузлов, каминов и т. д. и других элементов интерьера (картин, ваз, подсвечников и т. п. декора). Как правило, при таком проекте дизайнеру еще поручается и авторский надзор¹. Срок выполнения такого проекта от 3 месяцев.

Особенности дизайна

Десять заповедей лишь потому так лаконичны, ясны и понятны, что написаны без помощи советников и экспертов.

Шарль де Голль

Допустим, вы остановились на каком-то стиле и начинаете покупать все, что ему (стилю) соответствует, чтобы заставить потом всей этой радостью каждую комнату своего дома. Не торопитесь, а просто для начала определите для себя назначение каждой комнаты, а уже исходя из этого, и выглядеть они будут совершенно по-разному, хоть и будет их связывать один стиль. То же касается и интерьеров заведений — определитесь с его направлением, на какую публику оно рассчитано, что там будут подавать — должна ли быть возможность тихо и удобно посидеть за ужином или же можно обойтись лишь барной стойкой и парой столиков с пивными бочками, а может это скорее музыкальный клуб, которому необходимо пространство для танцев и зона для коктейлей.

Рассмотрим некоторые особенности дизайна в зависимости от назначения помещения.

¹ Авторский надзор — контроль ремонтных работ дизайнером и согласование (увязывание) изменений в связи с внезапно обнаружившимися проблемами. Необходим в том случае, если вы сами плохо разбираетесь в строительстве и дизайне. Лучше все недостатки исправлять во время ремонтных работ, а не тогда, когда уже нужно что-то переделывать. Кроме того, во время ремонта у работников неизбежно будет возникать масса частных вопросов, которые желательно решать с дизайнером, прибывшим на место или хотя бы в телефонном режиме. Да и вообще, чтобы ремонт квартиры был под контролем, необходимо навещать на место ремонтных работ пару раз в неделю, а это не всегда приемлемо для занятых своим бизнесом людей.

Вы сами решаете — необходим ли вам авторский надзор. В него входит постоянный мониторинг объекта, корректировка дизайн-проекта по просьбе заказчика или в связи с непредвиденными обстоятельствами, "всплывшими" во время ремонта. Стоимость этой услуги зависит от того, насколько изначально сложен по дизайну был проект, где находится ремонтируемый объект, а также как часто придется дизайнеру контролировать ход ремонтных работ и согласовывать изменения.

Интерьер квартиры/жилой комнаты

При разработке дизайна помните, что это ваша квартира, комната — вам в ней должно быть спокойно и уютно. Очень часто бывает, что заказчику нравится стиль, который ему не подходит, не соответствует характеру и привычкам человека. В таком случае клиент либо остается недоволен результатом, либо доволен, но жить ему в собственной квартире будет не комфортно и вскоре захочется сделать ремонт снова. Если речь идет о разработке дизайна интерьера для семейной пары или людей среднего и преклонного возраста, то присмотритесь к этническим стилям или остановите выбор на вечной классике. Если дизайн планируется для раскрепощенной молодежи, то хороши современные стили, но опять же нужно учитывать характер владельца, чтобы квартиру превратить именно в его "берлогу", где человек будет чувствовать себя свободно и вместе с тем защищенно, комфортно. Если квартира играет роль не только жилья, но и является местом для деловых переговоров (что, по моему мнению, крайне нежелательно — дом должен быть вашей "крепостью", а не проходным двором), значит, она должна работать на ваш бизнес, и в этом случае приемлемы исторические пафосные стили с использованием дорогих материалов и мебели.

Интерьер загородного дома

Свое "гнездо" нужно "вить" капитально. Стиль интерьера напрямую будет связан с тем, каков ваш дом снаружи. Если он напоминает замок, уместна будет готика или любой другой исторический стиль, если дом небольшой, но уютный — выберите что-нибудь из этнических стилей, если это деревянный сруб в сосновом бору, то и интерьер будет соответствующий. А чтобы гости, уже заходя в калитку, прониклись духом вашего жилья, не забудьте позаботиться о дизайне ограды и ворот, а также о ландшафтном дизайне, который весьма популярен в последнее время — очень приятно прохаживаться по своим владениям, где все аккуратно подобрано — каждый камешек, водоем, клумба, статуэтка.

Особенности разработки дизайна офисов

Лицо фирмы — ее офис. Личный опыт показывает, что там, где человеку комфортно, он может сделать гораздо больше, чем там, где испытывает только раздражение. А раз прибыль вашей фирмы связана с позитивным настроением ваших сотрудников, то, делая ремонт, позаботьтесь не о дешевизне, а об удобстве. Уделите внимание контролю за температурой и качеством воздуха, удобству мебели, планировке и цветовому решению офиса. Поскольку из-за высоких цен на аренду мало кто может себе позволить офис с множеством отдельных кабинетов, а размещать всех в одном большом зале, где сотрудники будут мешать друг другу, тоже не выход, то наибольшей популярностью пользуется комбинированное помещение, в котором есть несколько отдельных кабинетов для начальства, остальные же сотрудники отделены перегородками — имитация собственного мини-кабинета. Такой ход обеспечивает изоляцию рабочих мест и одновременно поддерживает общение внутри коллектива. Всегда помните, что "деньги, вложенные в офис, должны приносить деньги"!

Дизайн магазинов

При разработке дизайн-проекта необходимо все продумать — где и каким образом будет располагаться ассортимент магазина, примерочные, кассы, столики для укладывания покупок, подсобки, лифты и т. д. Большое значение играет цветовое решение и подсветка. Сейчас существует множество различных светильников для разных целей, с помощью которых возможно представить ваш товар максимально выгодно.

Так же и цвет, если он гармонично вписывается в интерьер, не конфликтует с соседними цветами и не отпугивает клиентов, то такой магазин будет приятно посетить снова и снова.

Уж при оформлении магазина точно лучше обратиться к дизайнеру — это впоследствии может вернуться к вам умноженной прибылью.

Интерьер кафе, ресторана, бара

Как показывает практика, желание посетить то или иное заведение снова возникает не столько из-за хорошей кухни и обслуживания, хотя и это, безусловно, очень важно. Сейчас в каждом городе очень много различных заведений для перекуса на любой кошелек, поэтому желание вернуться именно к вам, прихватив с собой друзей, возникает чаще всего благодаря оригинальности идеи, изюминке вашего кафе или бара.

Прежде чем выбрать стиль оформления заведения, нужно подумать о его тематике. В оформлении могут использоваться и морская тематика, и пиратская атрибутика, и сцены из известных литературных произведений или фильмов, и байкерская тематика, и всегда модный ретростиль, и космическое оформление "из будущего", и национальный стиль того или иного народа, и герои мультфильмов (если речь идет о детском кафе-террии). Но даже если нравящийся вам стиль или идея уже реализованы в вашем городе в интерьере "любимого конкурента" — не расстраивайтесь, обращайтесь к дизайнеру, будьте уверены — видя недостатки уже имеющегося заведения, он предложит гораздо лучший вариант. Для того чтобы угодить всем посетителям — и любителям потанцевать, и охотникам пообщаться, и любителям покушать, необходимо использовать в интерьере зонирование. Исходя из назначения каждой зоны, будет отличаться ее оформление.

Большое значение уделяют барной стойке, если она присутствует в интерьере. Ее стараются также оформить в выбранном стиле так, чтобы она привлекала максимум внимания.

Ну, и для общего настроения обслуживающего персонала, позаботьтесь о том, чтобы в выбранном направлении было оформлено не только главное помещение, но и коридоры, кабинеты и т. д.

Интерьер салона красоты, парикмахерской, аптеки, обувной мастерской, ателье

Оформление подобных помещений, обусловлено их направленностью — именно отсюда, прежде всего, стоит черпать идеи. То есть кондитерскую можно оформить тортами и пирожными, винни-пухами и пчелами и т. д. Ателье — манекенами,

нитками, декоративными иголками, пуговицами и т. д. Таким образом можно превзойти своих коллег-конкурентов, если позаботиться об уникальности своего помещения.

Стоит также подумать о настроении клиентов, на которых рассчитаны ваши услуги — оно должно соответствовать ожиданиям. Так, к примеру, в молодежном "продвинутом" салоне, где можно получить стильную стрижку, тату или пирсинг, хорошо будет смотреться сюрреализм, экспрессионизм, авангард и т. п.

Стили интерьера

Смысл дизайна интерьера — в соответствии окружения некому идеалу. Он должен включать в себя как удобство, так и красоту. Стиль может отражать какую-то эпоху, модные тенденции, одно из интересных направлений в искусстве, характер отдельно взятого человека и его семьи. Со мной могут не согласиться, но я думаю, что главное — не воссоздать нравящийся заказчику стиль, а сделать так, чтобы интерьер в первую очередь отражал характер домочадцев и мировоззрение хозяина, соответствовал привычкам обитателей дома, чтобы комнаты в своем стремлении походить на готический дворец или владения Клеопатры соответствовали все-таки своему прямому назначению, а стиль не обязательно воссоздавать полностью, можно только внести в интерьер какие-то характерные нотки. Главное, чтобы люди чувствовали себя в собственном доме комфортно и естественно. По-моему, очень важно, чтобы интерьер был гармоничным и подчеркивал индивидуальность хозяина.

Стилей существует огромное множество, как чистых, так и смешанных. Можно выдержать интерьер в определенном стиле, можно с помощью аксессуаров придать лишь некий налет того или иного стиля. Можно все помещение оформить в одном ключе, а можно для каждой комнаты (и ее обитателя) выбрать соответствующий стиль.

Но как разобраться в этом многообразии, в каком стиле оформить свой интерьер? Далее мы рассмотрим основные стили интерьеров, и, надеюсь, вы обязательно подберете что-то для себя.

ЧАСТЬ I

ЭТНИЧЕСКИЕ СТИЛИ

Глава 1

Этнические стили в интерьере

Допустим, ты решил построить дом. Продумал в нем все до мелочей, выбрал лучшие материалы, нашел идеальное место, нанял бригаду строителей с далеко не худшим прорабом.

В общем, вложил в этот дом по полной программе, отдал ему все свое время, силы, нервы, деньги, наконец. Не ел, не пил, даже про женщин, и про тех на время забыл. Все для фронта, все для победы! Справил новоселье.

И вот сидишь у собственного бассейна, пьешь текилу, чувствуешь приятную усталость, и вдруг через забор ехидный голосок: "Ну и как вам тут живется?"

Борис Краснов

К этническому интерьеру можно отнести:

- псевдоафриканский стиль;
- псевдоскандинавский стиль;
- псевдосредиземноморский стиль;
- псевдоегипетский;
- псевдояпонский;
- псевдоиндийский стиль;
- псевдорусский стиль;
- псевдоукраинский стиль и др.

То есть, воссоздавая в интерьере этностиль, вы должны учитывать традиции и нравы, культуру того или иного народа и, исходя из этого, можете получить соответствующий национальный колорит — это может быть как русская изба, так и украинская хата, спальня фараона или аскетическая японская комната, вариантов много.

С интерьером, оформленным в этностиле, можно столкнуться в трех случаях:

- если человек, живущий в данной стране, имеет другую национальность, и ностальгия по родине периодически терзает его душу. Тогда он стремится оформить свой интерьер соответственно привычной ему культуре, дабы такая обстановка поддерживала его морально и подпитывала энергетически;
- если человеку просто близка по духу та или иная культура. Например, человек мог в прошлом воплощении проживать на территории Японии, и теперь он под-

сознательно будет тянуться ко всему, что связано с этой страной. Ему нравится изучение японского языка, написание иероглифов, он знает до мелочей особенности чайной церемонии, занимается соответствующим боевым искусством и настолько вжился в роль самурая, что комфортнее всего будет ощущать себя в интерьере японского типа. Ну что ж, что называется "флаг в руки" — не нужно себе в этом отказывать, опасаясь непонимания знакомых, ведь счастье заключается в гармонии, значит, ее нужно не разрушать, а всячески к ней стремиться.

Этностиль также широко используется в последнее время при оформлении кафе, ресторанов, ночных клубов, саун и т. п. Дизайнеры придают интерьеру некую изюминку, делая акцент на национальном колорите, выбранном хозяином заведения;

- и, наконец, интерьер в этностиле может выбрать уставший от бешеного ритма города человек, который желает отдохнуть от городской суеты и после напряженного рабочего дня окунуться в атмосферу тепла, уюта, тишины и спокойствия. Как правило, разновидности этностиля для оформления своего интерьера выбирают люди консервативные, надежные и ответственные, люди, с которыми приятно беседовать вечерами за кружкой глинтвейна, люди, на которых можно положиться.

В этой части книги мы рассмотрим основные этнические стили подробнее.

Глава 2

Псевдоафриканский стиль

Сбылась мечта — выбрался в горы.
Простор, высота, необъятность, нирвана...
Выключил ли уют?

Хокку

Одновременно совмещает в себе уют домашнего очага и драйв сафари. Этот стиль для спокойного, но необычного человека, как правило, непоседливого, часто путешествующего (рис. 2.1).

- ❑ *Материалы*, используемые в доме — натуральные или под натуральные — камень, глина, дерево. Для производства мебели в африканском стиле используется сандал, эбеновое и красное дерево, но можно обойтись и более дешевыми породами. На потолке часто можно увидеть деревянные балки или, как в нашем случае, бревна. Недопустимо использование хромированного металла, стекла и пластика или допустимо в очень незначительном количестве. Если, например, вы ставите пластиковые окна, то выбирайте их отделку "под дерево", а вместо хрома используйте бронзу и чугун. Идеально будет смотреться кованая каминная решетка с африканским мотивом.
- ❑ *Стены* не должны быть гладкими. Если вы выбираете обои, то они должны иметь хорошо заметную текстуру. Встречается использование декоративной штукатурки либо комбинированные стены — оштукатуренные с элементами кирпичной или каменной кладки.
- ❑ *Пол*. Сами понимаете — никакого мрамора и паркета. Пол может быть выложен плиткой или камнем, представлять собой настил из досок. Если вы оформляете в данном стиле не загородный дом, а квартиру, допустимо использование линолеума, имитирующего все выше перечисленное, с ярко выраженной текстурой.
- ❑ *Мебель*. Часто можно увидеть плетеные кресла, диваны, корзины, сундуки и т. д. (рис. 2.2). Мебель простая, без изысков, примитивная, представляет собой открытые шкафы и полки, столы, скамьи и табуреты — традиционно покрывается несложным орнаментом, вырезанным вручную (рис. 2.3).
В столовой логично разместить простые массивные стол и табуреты (рис. 2.4).
Вообще, у каждого предмета интерьера должен быть минимум функций и максимум простоты.



Рис. 2.1. Домик в горах в псевдоафриканском стиле (см. также ЦВ¹ 1).



Рис. 2.2. Плетеная мебель с теплым клетчатым пледом, фольклорные подушки, мягкая коровья шкура, грубоватый шкаф с орнаментом, оштукатуренные стены, деревянные полы, брусья под потолком — все это привносит в интерьер уют и надежность

¹ ЦВ — цветная вклейка.



Рис. 2.3. Грубоватый шкафчик с открытыми полками, покрытый незамысловатыми узорами



Рис. 2.4. Простая "основательная" мебель, ковры и половики ручной работы, букетик колосков в незамысловатой вазе — вот и передан национальный колорит

- ❑ **Цветовая гамма.** Как правило, само помещение оформляется в спокойных природных тонах — используют все оттенки коричневого — от бежевого до темного шоколада. В качестве контраста выступают ярко раскрашенные африканские маски и текстиль — половики, дорожки, настенные панно и подушки — тут палитра богаче — все оттенки зеленого, красного, желтого, однако предпочтение отдают, все же, природным цветам — травяному, бежевому, коричневому, бордовому и терракотовому.
- ❑ **Декор** в данном случае весьма разнообразен и может включать в себя: простые шторы пастельных тонов, сшитые из мешковины, ковры с изображениями, напоминающими наскальные рисунки, настенные панно с африканским орнаментом, под стать им цветные подушки, сиденья для барных стульев, половики и диванные подушки из шкур животных — все это неперменные атрибуты интерьера в африканском стиле (рис. 2.4, 2.5). Также придадут вашему дому африканское настроение экзотические маски и статуэтки (рис. 2.6). Однако не переборщите, зачастую маски действуют угнетающе, да и вообще, не стоит превращать свое жилище в музей. Можно декорировать в африканском стиле некоторую посуду. Процедура довольно несложная. Для этого необходимо взять большие напольные вазы или кувшины и обвить горлышко и ручки бечевкой (рис. 2.7).
- ❑ **Камин** является обязательным элементом любого этнического стиля: в псевдорусском стиле это русская печь, а в данном случае это круглый камин с декоративной решеткой и небольшой поленицей (рис. 2.8).
- ❑ **Освещение.** Его лучше сделать неярким, создающим таинственное, сумеречное мерцание. Источники света должны быть скрытыми, закамуфлированными. Например, в нашем домике в горах вы не увидите никаких ламп и светильников — только интересной формы подсвечники — в виде срубов деревьев, на которые помещают свечи и плетеных подсвечников с ручкой, имеющих форму бутыли, внутри которых горят свечи побольше (рис. 2.9).



Рис. 2.5. Барная стойка из необработанного дерева, "барные" стулья, обтянутые коровьей шкурой, занавески из мешковины, нарочито "древний" умывальник сделают ваш домик в горах интересным и запоминающимся



Рис. 2.6. При оформлении интерьера не переусердствуйте с масками



Рис. 2.7. Напольные кувшины в этностиле и экзотическая маска с легкостью придадут вашему дому африканское настроение



Рис. 2.8. Камин с оригинальной решеткой. Зона домашнего очага выложена диким камнем. Декоративная посуда с изображением животных, домотканый ковер, небольшая поленица, потрескивание огня в камине успокаивают душу человека, вырвавшегося из цепких лап мегаполиса



Рис. 2.9. Светильники в виде бутылей из лозы и оригинальные подсвечники из срубов дерева

СОВЕТЫ НАПОСЛЕДОК

Африканский стиль является идеальным вариантом в том случае, когда при минимуме вложений хочется создать оригинальный и уютный интерьер для себя и своих домочадцев.

Также этот стиль пока еще не является банальным для оформления заведений — всегда приятно после сумасшедшего трудового дня в современном офисе отдохнуть душой в хижине африканского охотника в тесной мужской компании.

Глава 3

Псевдоскандинавский стиль

Огонек горел в окне уютного, маленького домика, перед которым был разбит маленький палисадник.

А в самом домике сидела добрая бабушка.

С виду она была точно такая же, как и все добрые бабушки на свете. Она сидела в качалке и вязала длинный-предлинный чулок.

В одном из ящичков комода у нее хранилась коробочка с шоколадными конфетами, а в кухонном шкафчике были припасены пряники.

Старушка приготовила какао и принесла на блюде пряников.

И пока мальчики ели, она рассказывала им сказку, настоящую длинную-предлинную сказку, совсем не похожую на эту дурацкую историю про Христофора Камбалумба.

С. Хопп. Волшебный мелок

Рассмотрим еще один вариант этнического интерьера — скандинавский, пришедший из Финляндии, Дании, Норвегии, Швеции и Исландии.

- ❑ *Материалы.* Скандинавы всегда стремились к экологичности и комфорту. Поэтому основные материалы — древесина простых пород — сосна, береза, бук. Также им принадлежит изобретение многослойной фанеры, позволяющей создавать из дерева мебель невообразимо изогнутых форм. Широко используются и другие натуральные материалы: кожа, ратин, мех, хлопок и лен для обивки.
- ❑ *Стены.* В обработке и оформлении стен возможны варианты. Зачастую стены оклеивают обоями с мелким цветочным рисунком. Можно выбрать обои для покраски и оставить стены однотонными с текстурой.
- ❑ *Пол* деревянный — это могут быть простые доски, ламинат, паркет. В крайнем случае, линолеум под дерево.
- ❑ *Мебель* совмещает ручной кропотливый труд и чистоту линий. Она практична, удобна и изысканна — из серии "простенько и со вкусом". Обычно ее или совсем не красят, или красят в светлые тона. Обязательным элементом будет большое комфортное ваше любимое кресло — плетеное или мягкое (рис. 3.1). Если таковое

осталось вам в наследство от бабушки или, скажем, старый буфет (рис. 3.2) — не торопитесь выбрасывать — для данного стиля это бесценная находка. Перекрасив буфет и обив кресло, всегда можно подарить им вторую жизнь, а они, в свою очередь, подарят вашей комнате неповторимое ощущение добротности и уюта. Кроме того, если у вас есть старые табуреты или стулья, их также можно не стесняясь использовать, пошив специальные чехлы из ткани в мелкий цветочек в тон обоям или из шотландки.

- *Цветовая палитра.* Традиционно используются светлые оттенки: бежевые, светло-серые, голубые и зеленоватые цвета. Скандинавский стиль требует просторных помещений с большими, до пола окнами, но если вы оформляете сравнительно небольшие комнаты, то светлые оттенки потолка, пола и стен визуально увеличат пространство, а белый поможет наполнить их светом.



Рис. 3.1. Любимое кресло



Рис. 3.2. "Бабушкин" буфет — основной акцент кухни

- *Декор.* Это живые цветы в горшках и вазах. Занавески предпочтительнее из натуральных тканей с цветочным рисунком или рисунком в клетку. Коврики, связанные вручную или сделанные из шкур животных. Абажуры для ламп, подушки и чехлы на кресла и стулья можно сделать самим из одной ткани — распространенной является шотландка (рис. 3.3). Если речь идет о спальне, то зачастую можно увидеть стеганные одеяла и подушки бледно-голубого цвета. Распространен в данном случае и пэч-ворк. Отдается предпочтение натуральным тканям — ситец, хлопок, лен.
- *Освещение.* Обычно в скандинавском интерьере вы можете увидеть большие светильники с несколькими лампами, плюс торшер или настольную лампу, абажуры которых выполнены в одном стиле (из одной ткани). Кроме того, в таких домах зачастую большие окна, иногда начинающиеся от пола, что делает помещение "дышащим", светлым и просторным.

СОВЕТЫ НАПОСЛЕДОК

Для стилизации оформите кухню соответствующим образом: над столом или плитой должны висеть связки лука, перца, чеснока, кухонная утварь. В шкафчиках буфета всевозможные баночки со специями, "бабушкиным вареньем" и другими заготовками. Обязательно найдите место для иконы или домового, хотя в современном доме часто можно встретить и то, и другое, как это ни абсурдно. На видном месте у хозяйки стоят книги с рецептами. Можно даже пристроить где-нибудь дощечку с мелом для записи необходимых продуктов (рис. 3.4).



Рис. 3.3. Подушки, абажур и накидки кресел из клетчатой ткани придают интерьеру домашний уют



Рис. 3.4. Элементы декора